



ASHOKA présente

MARINE QUENIN, fondatrice d'ENQUÊTE

devient *Fellow Ashoka 2017*

Le 23 novembre 2017, Paris

Au cours d'une soirée exceptionnelle, le 22 novembre à Station F, l'ONG [Ashoka](#), le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux, a dévoilé les [8 entrepreneurs sociaux](#) qui intègrent cette année son réseau. Que ce soit dans l'éducation, la santé, l'emploi ou encore le vivre-ensemble, ces entrepreneurs sociaux ont été sélectionnés pour leurs innovations répondant aux plus grands enjeux de société.

Marine Quenin, fondatrice d'ENQUÊTE rejoint ainsi officiellement le réseau et devient Fellow Ashoka.

Après un processus de sélection de 8 mois faisant appel à des jurys d'experts nationaux et internationaux, MARINE QUENIN et les 7 autres entrepreneurs sociaux qui rejoignent le réseau ont été sélectionnés selon trois critères :

- *Une approche inédite et innovante*, qui porte en elle une volonté de s'attaquer aux racines d'un problème, afin de transformer les choses durablement, à l'échelle de tout un secteur.
- *Un potentiel d'impact positif à grande échelle*, qui découle d'une stratégie entrepreneuriale ambitieuse qui saura mobiliser intelligemment tous les acteurs touchés par cette problématique, et ainsi démultiplier son impact.
- *Un profil d'entrepreneur.e éthique, créatif.ve et visionnaire*, qui saura se relever de ses échecs, se confronter aux résistances des acteurs en place, mais aussi embarquer la société derrière une vision à laquelle il ne renoncera jamais.

Ils rejoignent ainsi Ashoka, qui comprend désormais 63 hommes et femmes d'exception en France, et plus de 3300 dans le monde (85 pays), qui mettent leurs qualités entrepreneuriales au service d'innovations efficaces destinées à résoudre des problèmes sociétaux majeurs. Afin d'accompagner ces entrepreneurs tout au long de leur aventure entrepreneuriale, Ashoka fera appel à l'ensemble de son réseau (entrepreneurs sociaux, partenaires en mécénat de compétences, dirigeant(e)s d'entreprise...). Ils mettront en place un accompagnement personnalisé, destiné à renforcer la capacité de ces entrepreneurs sociaux à développer leur action à grande échelle et à jouer un rôle de leader dans la transformation de leurs secteurs respectifs.

ENQUÊTE

L'association ENQUÊTE propose des outils ludiques de découverte de la laïcité et des faits religieux pour les enfants et adolescents pour leur permettre de mieux comprendre le monde dans lequel ils évoluent, et favoriser la coexistence apaisée des différentes convictions religieuses ou a-religieuses.

ASHOKA – www.ashoka.org/fr



Ashoka est une ONG, un réseau d'acteurs de changement, qui agit en faveur de l'innovation sociale. Par ses actions, elle vise à accélérer les idées et initiatives ayant un impact sociétal positif, pour préparer l'avenir dès à présent. Sa mission est double :

- Détecter les entrepreneurs sociaux dont les innovations répondent aux enjeux de société dans tous les domaines (santé, environnement, éducation...), et les accompagner dans leur développement ;
- Connecter des acteurs de différents horizons, issus de la société civile comme des secteurs publics ou privés, pour accélérer l'émergence de nouveaux modèles en faveur de l'intérêt général.

Depuis 35 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir plus de 3300 entrepreneurs sociaux dans 85 pays.

[Découvrez ici les 8 entrepreneurs sociaux sélectionnés par Ashoka France en 2017.](#)

CONTACTS PRESSE

ENQUÊTE :

Marine Quenin - marine.quenin@enquete.asso.fr - + 33(0)6 22 30 07 53

ASHOKA :

Laura Zimer - lzimmer@ashoka.org - + 33 (0)6 86 88 82 99